

FREESTYLE Un snowpark voit le jour sur la piste du Col de Voza

Nouveau terrain de jeux



L'architecture du snowpark est amenée à évoluer selon les événements et les personnes.

Photo : Nicolas CHAUSSE

LES HOUCHES

La vallée de Chamonix se tourne de plus en plus vers le freestyle. Après la mise en place d'un snowpark aux Grands Montets par HO5, la société DC Shoes associée à la SEPP (Société d'exploitation du plateau du Prarion) débarque aux Houches sur la piste du Col de Voza.

Des négociations bien menées

Les négociations entre la SEPP et la marque DC Shoes débutent en août 2009. À la table, on retrouve la famille Hottegingre représentant la SEPP, Nicolas Chausse, Gabriel Hottegingre et JP Ventrèche et bien sûr des responsables de DC shoes. La station des Houches est en concurrence avec la Plagne et Châtel.

La renommée de la Vallée

de Chamonix, la proximité de Genève, le fait que la SEPP offre un cadre d'exception (la piste ensoleillée du Col de Voza) au snowpark et la motivation autant des "shappers" que de la SEPP font pencher la balance du côté houchard. L'AREA 43 est lancée 16 janvier, deuxième du nom en Europe, après Kitzbühel en Autriche.

Nicolas Chausse, employé par la SEPP en tant que responsable du snowpark, s'entoure de deux shapers, Gabriel Hottegingre et JP Ventrèche. Deux pilotes de dameuses, Benjamin Ravel et Nicolas Marduel, sont mandatés par DC shoes pour environ 900 heures réparties sur la saison. Tous deux sont considérés dans le milieu comme faisant partie des meilleurs shapers conducteurs d'engins...

Au centre des 900 mètres de long de l'Area 43, les sha-

pers ont fait hélicopter un container de bateau de commerce qui sert de module phare. « Il est recouvert de plexiglas. On peut donc rider dessus, sur le côté, ou même par-dessus... » À l'intérieur du container est entreposé la sono, les rails... Tout autour une "Cool zone" est aménagée de transats. Au top du snowpark, les shapers ont installé une caravane qui accueille leur réunion de travail et leur café...

Un décor urbain

À l'image de ce qu'apprécie DC shoes, le décor est très urbain. Il y a aujourd'hui douze modules (rails, tables, big air de 15 mètres, box) dans le park mais la largeur du spot permet d'en envisager une bonne vingtaine. Une architecture amenée à évoluer. « La création d'un snowpark est un travail d'équipe, pensé tout au long de la saison. On peut raser quatre bosses pour

REPÈRES

L'AREA 43...

C'est pour qui ?

■ Un snowpark reste un endroit ludique, ouvert à tous, avec un côté couleur comme sur les pistes de ski. Mais il est nécessaire de bien comprendre que le freestyle est une discipline à part entière. Un bon skieur qui descend une piste noire ne pourra pas s'engager dès la première fois sur un module noir du snowpark. L'Air park au sommet du télésiège du schuss des Dames existe toujours. Cette zone détachée accueille les débutants.

C'est où ?

■ À Bellevue, aux Houches, sur la piste du Col de Voza.

C'est quand ?

■ Tous les jours depuis le 16 janvier. De nombreuses animations sont prévues, pour le plaisir des yeux et plus encore.

UNE COMMUNICATION IMPORTANTE

■ DC shoes apporte sa notoriété indéniable dans le monde du freestyle et une communication rêvée pour la station. En effet, la marque a prévu d'envoyer sur le snowpark ses riders pro et des photographes. Les photos seront ensuite utilisées dans la presse spécialisée du monde entier associant les logos des Houches et de DC. Pour accueillir les riders, les photographes et les dameurs, la SEPP loue un appartement à la saison.

en fabriquer une seule pour les besoins d'une compétition. Il faut s'adapter à la situation », explique Nicolas Chausse. "The place to be" donc, autant pour les riders que pour les amateurs de freestyle !

Jessica COMPOIS